

Bases de la Convocatòria

Energy Challenge

Octubre 2024

Taula de continguts

1. Sobre l'organitzador
2. Sobre l'Energy Challenge
3. Partners del programa
4. Objectius del repte
5. Criteris d'elegibilitat
6. Procés i fites
7. Pilot
8. Patrocinadors i condicions econòmiques
9. Secretaria tècnica
10. Compromís de les parts
11. Cessió del dret a utilitzar la imatge
12. Tractament de dades personals
13. Extensió o suspensió del programa
14. Exoneració de responsabilitat
15. Drets de propietat industrial i intel·lectual
16. Contacte

1. Sobre l'organitzador

La fundació BCN Music Lab (d'ara endavant també "Organitzador") neix per explorar el futur de la música, la cultura i la societat. Sorgeix com un espai de diàleg entre la indústria musical i els diferents agents que la componen, per investigar, analitzar i entendre el futur de la música en la societat digital.

La Fundació BCN Music Lab aspira a ser un catalitzador de la innovació, fent emergir totes les innovacions de la indústria musical. Per això, compta amb un programa d'innovació oberta on busca startups i projectes emprenedors per donar resposta a necessitats específiques de la indústria.

Els darrers dos anys, el programa s'ha centrat a trobar idees que millorin la sostenibilitat dels esdeveniments musicals, amb un enfocament en l'economia circular i la gestió de residus. Ara es proposa llançar un repte sobre energia per minimitzar l'impacte mediambiental de qualsevol esdeveniment musical al territori.

2. Sobre l'Energy Challenge

L'Energy Challenge és un programa d'innovació oberta organitzat i finançat per la Fundació Barcelona Music Lab i que compta amb el suport de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

Aquest programa, a través de la col·laboració, d'un programa d'acceleració i el desenvolupament de pilots amb startups d'Europa, busca donar resposta a reptes relacionats amb l'energia en el marc dels principals festivals de Catalunya.

La temàtica de l'Energy Challenge gira entorn de la transició energètica i la descarbonització de la indústria musical a Catalunya. El repte d'aquesta edició parteix de la següent pregunta: **Com podria contribuir BCN Music Lab a la transició energètica de la indústria musical a Catalunya?**

Com a resultat d'aquest projecte, BCN Music Lab obtindrà:

- Tres reptes d'energia definits per a la indústria musical catalana als quals es donarà resposta durant el programa.
- Scouting de solucions que puguin encaixar amb el sector i resoldre el repte plantejat.
- Projectes de col·laboració implementats amb agents rellevants del sector.
- Agents identificats per al repte.

3. Partners del programa

Aquesta edició compta amb la participació dels següents:

- Promotors de festivals i esdeveniments musicals (Cruïlla, Ítaca i The Project)
- Centres de recerca especialitzats en la temàtica (Càtedra UPC Siemens Energy i Eurecat)
- Responsables de la infraestructura on es duen a terme aquests esdeveniments (B i Fira de Barcelona).

4. Objectius del repte

L'objectiu principal dels reptes plantejats és trobar solucions innovadores que promoguin la transició energètica i la descarbonització en festivals de Catalunya.

En particular, es busquen propostes que, a través dels seus processos, productes o serveis, abordin els següents reptes:

Repte 1: Monitorització, optimització i gestió eficient de l'ús energètic

L'ús d'energia en festivals representa un repte important, sent la climatització i la il·luminació àrees clau de despesa energètica. Aquest

repte busca solucions que permetin monitoritzar el consum en temps real i optimitzar la demanda energètica en tots els aspectes de l'esdeveniment, reduint l'ús d'energia sense comprometre l'experiència dels assistents. Això pot incloure solucions tecnològiques avançades, algoritmes intel·ligents per optimitzar l'ús de l'energia, sistemes que ajustin automàticament la temperatura o il·luminació en funció de l'ocupació i les condicions de l'entorn.

Preguntes per enfocar el repte:

- Com podríem preveure els pics de demanda energètica basant-nos en el comportament dels assistents i l'activitat del festival?
- De quina manera podríem aplicar intel·ligència artificial per optimitzar l'ús energètic en funció de la programació i el flux de persones?
- Quines solucions podríem implementar per permetre als organitzadors monitoritzar i ajustar el consum energètic des d'una plataforma digital en temps real?

Repte 2: Integració de fonts d'energia renovable

La generació i l'emmagatzematge d'energia renovable, especialment en ubicacions temporals, representen un gran desafiament. L'objectiu és trobar solucions que permetin substituir l'ús de fonts d'energia convencionals per renovables, a través de sistemes mòbils i autònoms adaptats a les necessitats específiques dels festivals.

S'interessen solucions de sistemes mòbils que aprofitin l'energia solar, eòlica o cinètica, fàcils d'instal·lar i desmuntar, que puguin alimentar diverses àrees del festival sense dependre de generadors de combustibles fòssils.

Preguntes per enfocar el repte:

- Com podríem dissenyar sistemes de generació d'energia renovable mòbils i fàcils de transportar per festivals?

- Quines tecnologies permetrien optimitzar l'emmagatzematge d'energia renovable per assegurar un subministrament constant durant tot l'esdeveniment, fins i tot en períodes de baixa generació?
- Com podríem combinar diverses fonts d'energia renovable per maximitzar la generació i reduir la dependència de fonts convencionals?

Repte 3: Sensibilització dels participants i compensació d'emissions

Aquest repte busca solucions que no només se centrin en compensar les emissions de carboni, sinó que també involucrin activament a tots els actors del festival (assistents, artistes, proveïdors) en la transició energètica. L'objectiu és fomentar la consciència sobre la petjada de carboni i promoure comportaments més sostenibles entre tots els participants.

Es busquen solucions interactives com instal·lacions artístiques que mostrin en temps real l'impacte energètic del festival o sistemes de compensació d'emissions que involucrin directament als assistents, artistes i proveïdors, fent-los partícips de la reducció de la petjada de carboni.

Preguntes per enfocar el repte:

- Com podríem crear mecanismes interactius que permetin als assistents calcular i reduir la seva petjada de carboni en temps real?
- Quines solucions podríem implementar per involucrar als artistes i proveïdors en accions de compensació d'emissions, convertint-los en ambaixadors de la sostenibilitat?
- Com podríem fomentar la participació activa del públic en la compensació d'emissions a través de mecanismes accessibles i atractius?

5. Criteris d'Elegibilitat

A continuació es presenten els criteris d'elegibilitat per participar en el Energy Challenge:

1. **Encasellament amb el repte i aplicabilitat al context d'un festival:** les propostes han de ser aplicables i adaptables als tres reptes proposats i a la realitat de la indústria musical de festivals a Catalunya, tenint en compte les restriccions i condicions específiques d'aquest entorn, com la mida de l'esdeveniment, les necessitats logístiques i les regulacions locals. **Ponderació 30%.**
2. **Experiència rellevant:** es requereix que els participants demostrin experiència o coneixements en eficiència energètica, sostenibilitat, gestió d'emissions, energies renovables, ús de l'energia o altres camps relacionats amb la transició energètica. A més, han de ser projectes en desenvolupament i en una fase suficientment avançada (almenys fase post-ideació). Aquests han de tenir el producte o servei validat amb el mercat en el moment de ser seleccionats. **Ponderació 20%.**
3. **Proposta de valor i innovació:** s'avaluarà la proposta de valor del projecte candidat, així com el nivell de disrupció, innovació i creativitat de la solució. **Ponderació 20%.**
4. **Impacte social i mediambiental de la iniciativa:** entès com la capacitat del projecte de generar un canvi positiu, impulsar la transició energètica en el context del repte, així com sensibilitzar els agents de l'ecosistema. **Ponderació 20%.**
5. **Motivació i enfocament col·laboratiu:** s'avaluarà la capacitat dels participants per col·laborar amb altres parts interessades rellevants, com els festivals, espais d'esdeveniments implicats, proveïdors de serveis d'energia i actors de la cadena de valor, amb l'objectiu d'impulsar solucions integrals i promoure l'adopció generalitzada. Les entitats han de garantir la participació d'algú del seu equip en les diverses activitats del programa. **Ponderació 10%.**

6. Procés i Fites

1. **Convocatòria:** la convocatòria s'obrirà el 17 d'octubre de 2024. A partir d'aquell moment, les persones interessades en participar podran registrar la seva sol·licitud al següent enllaç. La convocatòria

es tancarà el diumenge 24 de novembre de 2024 a les 23:59 hores.

2. **Selecció:** totes les sol·licituds presentades seran avaluades i discutides per un Comitè de Selecció, en el qual tindran representació els Partners del Programa que es descriuen en el punt 3 de les bases. Aquest Comitè seleccionarà les vuit entitats participants a la Startup Week, en funció dels criteris d'elegibilitat definits en el punt 5 de les bases. Els resultats seran comunicats per correu electrònic durant la setmana del 16 de desembre. Es comunicaran tant els projectes seleccionats com els no seleccionats.
3. **La Startup Week:** les 8 startups seleccionades participaran en una Startup Week. La Startup Week inclou tres dies d'exploració de sinergies i vies de col·laboració amb els partners del programa (Cruïlla, Ítaca, Sónar, The Project, B i Fira de Barcelona), així com formació i capacitació amb l'Organitzador, Impact Hub Barcelona i altres experts del sector i experts en processos d'innovació oberta. Durant els dies 13, 14 i 15 de gener de 2025 tindran lloc les activitats de la Startup Week de manera presencial a Barcelona. Durant aquestes jornades, es faran pauses per esmorzar i dinar, i s'oferirà menjar als participants a les instal·lacions on es realitzin les jornades per cortesia de l'Organitzador.
Amb la inscripció del projecte a la convocatòria, les startups garanteixen la seva disponibilitat per participar a la Startup Week de manera presencial a Barcelona els dies indicats. Així mateix, amb la inscripció a la convocatòria, les startups accepten que hauran de gestionar i assumir tots els costos derivats del seu desplaçament, allotjament i dietes durant els dies de la Startup Week.
No obstant això, l'Organitzador atorgarà una ajuda a les entitats que efectivament participin en el programa i assisteixin a la Startup Week, per un import màxim de 675 euros, pels conceptes i per l'import màxim per a cadascun que es detalla a continuació:
 - Fins a un màxim de 300 euros en concepte de desplaçament dins de la Unió Europea i limitat a una persona per startup participant.
 - Fins a un màxim de 125 € per nit en concepte d'allotjament a Barcelona, amb un màxim de dues nits.
4. La concessió de les ajudes es realitzarà únicament a aquelles

entitats participants que acreditin la seva participació i assistència a la Startup Week. Així mateix, l'import definitiu es calcularà i atorgarà contra la presentació de les factures corresponents per part dels participants.

5. **Pitch Day:** durant la setmana del 27 de gener de 2025, tindrà lloc el Pitch Day de manera online. La data i horari concret en què es realitzarà el Pitch Day seran determinats per l'Organitzador en funció del desenvolupament de la Startup Week, i ho comunicarà oportunament als participants.
6. **Preparació de pilots:** la participació en aquesta etapa, que constitueix l'última fase del programa i que s'iniciarà, en el seu cas, a partir de febrer de 2025, es determinarà en funció de la viabilitat de la col·laboració potencial entre les startups i els Partners del programa. A tal efecte, els Partners del programa valoraran la participació i connexió de les startups durant la Startup Week, la presentació del Pitch Day i els entregables que hagin presentat en cada cas. En cas que alguna de les startups participants sigui escollida per algun dels Partners del programa per participar en aquesta fase durant la qual es portarà a terme la preparació del pilot del seu projecte, es comunicarà oportunament a la startup o startups seleccionades. En aquest cas, les startups s'obliguen a treballar de manera col·laborativa amb els responsables dels agents participants per al desenvolupament de pilots que abordin les problemàtiques plantejades.
L'Organitzador es reserva la facultat de modificar qualsevol de les dates anteriors, comunicant-ho tan aviat com sigui possible als participants.

7. Pilot

D'acord amb el punt 6.D de les bases, amb la participació en el programa, els participants opten a poder ser seleccionats per realitzar un pilot dels seus projectes amb algun dels Partners del Programa, en cas que es consideri oportú establir una potencial col·laboració a llarg termini entre la startup o startups seleccionades a tal efecte i els Partners en qüestió. Això representa una excel·lent oportunitat per portar a la pràctica les solucions proposades en el repte d'eficiència energètica amb prestigioses organitzacions.

Aquest pilot brinda l'oportunitat de posar en pràctica les solucions d'eficiència energètica proposades en un entorn real de festival de música, aprofitant l'experiència i recursos d'aquestes importants entitats per aconseguir un impacte significatiu i durador.

L'Organitzador no assumeix cap responsabilitat en relació amb la realització dels pilots que, en el seu cas, acordin dur a terme els Partners del programa amb la startup o startups seleccionades a tal efecte. Els termes i condicions de la col·laboració potencial entre els Partners del programa i la startup o startups seleccionades es determinaran entre ambdues parts.

8. Secretaria tècnica

Impact Hub Barcelona actuarà com a Secretaria Tècnica durant el desenvolupament d'aquest programa, i atindrà les dubtes o consultes relacionades amb la convocatòria. Si té alguna pregunta sobre la convocatòria, posi's en contacte amb: marina.medina@impacthub.net.

9. Compromís de l'entitat participant

La participació en el programa implica l'acceptació i el respecte de les seves bases com a normes reguladores del seu desenvolupament. Els participants es comprometen a complir amb les bases, així com amb la resta de termes i condicions que siguin aplicables d'acord amb aquestes, i assumeixen els següents compromisos:

- Dedicació a temps complet d'almenys una persona de l'equip a la Startup Week els dies 13, 14 i 15 de gener de manera presencial a Barcelona i el dia de realització del Pitch Day de manera online. Això implica assistir a sessions i tallers, reunions amb mentors i presentacions que tinguin lloc en el marc d'aquest esdeveniment.
- Treball responsable amb socis, mentors i coordinadors, amb una mentalitat de relació en els perfils de xarxes socials de l'Organitzador i dels Partners del programa del nom dels projectes i marques comercials de les entitats participants en el programa, tant durant la realització del programa com després en la seva condició de "participants d'edicions anteriors".

10. Cessió del dret a utilitzar la imatge

Amb la participació en el programa, les persones participants accepten i autoritzen expressament i gratuïtament a BCN Music Lab a utilitzar, total o parcialment, el seu nom i/o denominació de la seva startup, així com a captar mitjançant fotografia i vídeo les sessions presencials i virtuals que es realitzin en el marc del desenvolupament del programa Energy Challenge, i difondre-les a través dels canals de comunicació de BCN Music Lab (pàgina web, blog, LinkedIn, YouTube i Instagram), tot això amb finalitat informativa i/o fins comercials, sense límits geogràfics i per un període indefinit. Aquesta autorització es realitza de forma gratuïta, i el participant es compromet a no reclamar cap indemnització, pagament i/o compensació a canvi de dita autorització per la gravació i ús referits.

11. Tractament de dades personals

En virtut del que disposa la normativa sobre protecció de dades de caràcter personal (RGPD i Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garantia de Drets Digitals), es informa que les dades facilitades pels participants en l'Energy Challenge seran tractades per l'Organitzador en qualitat de responsable del tractament, i es comunicaran a Impact Hub Barcelona, qui actuarà com a encarregat del tractament.

El tractament de les dades personals tindrà com a finalitat: (i) Manteniment, compliment, desenvolupament, control i correcta gestió de la seva participació en el Programa i activitat relacionada (incloent qualsevol comunicació que sigui necessària), (ii) així com per a qualsevol altre fi previst en el present Reglament.

La base legal per al tractament és el consentiment dels participants. Per a qualsevol altre propòsit o finalitat fora de l'àmbit del programa es requerirà el consentiment dels participants.

En cas de proporcionar dades de tercers, ara o en el futur, el participant garanteix que cada tercer haurà estat informat prèviament i el seu consentiment obtingut sobre tots els aspectes previstos en la present clàusula, així com en el Reglament.

Així mateix, el participant garanteix que les dades facilitades són exactes i

veraces. No es realitzarà cap transferència internacional de dades en el marc d'aquest programa.

L'Organitzador es compromet a tractar les dades personals de manera confidencial en tot moment i d'acord amb els fins establerts en aquesta clàusula i Reglament; adoptar les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat dels seus dades i evitar la seva alteració, pèrdua, accés o tractament no autoritzats, donat l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades emmagatzemades i els riscos als quals estan exposades, tot això d'acord amb les disposicions de la normativa de protecció de dades vigent en tot moment.

En proporcionar dades personals, el participant autoritza el seu processament d'acord amb aquests termes i condicions.

Els participants podran exercitar els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, limitació del tractament i tots aquells previstos legalment mitjançant escrit.

12. Extensió o suspensió del programa

L'Organitzador es reserva el dret de poder estendre, escurçar, modificar, cancel·lar o anul·lar la convocatòria, si concorren circumstàncies excepcionals, de força major o cas fortuït, que impedeixin el seu normal desenvolupament, sense que li sigui exigible cap responsabilitat, i degudament comunicar-ho tan aviat com sigui possible als participants.

13. Exoneració de responsabilitat

L'Organitzador no es fa responsable de possibles pèrdues, deteriorament, robatori de dades, retards o qualsevol altra circumstància imputable a tercers que pogués derivar-se de la participació en el Programa de l'Energy Challenge. A més, l'Organitzador no garanteix la disponibilitat, continuïtat o infal·libilitat del funcionament del lloc web en què s'allotja el formulari d'inscripció a la convocatòria, i per tant, s'exclou, en la mesura màxima permesa per la legislació vigent, qualsevol responsabilitat per danys i perjudicis de qualsevol naturalesa que puguin deure's a la falta de disponibilitat o continuïtat del funcionament de les pàgines web utilitzades en el marc del programa.

14. Drets de propietat industrial i intel·lectual

Qualsevol documentació lliurada als participants en el programa i/o a la qual tingui accés, i tots els drets de propietat industrial i intel·lectual que es puguin derivar de dita documentació, són titularitat de l'Organitzador, i/o ha obtingut les llicències necessàries per part dels tercers titulars d'aquests per a la seva utilització. Per tant, el participant no podrà utilitzar-los amb finalitat distinta a la expressament autoritzada en les bases i/o en qualsevol altre document relacionat amb la convocatòria.

El participant s'abstindrà de reproduir i/o explotar la denominació i/o qualsevol tipus de dret de propietat industrial, com ara, amb caràcter enunciatiu i no limitatiu, marques, logotips, noms comercials, noms de domini, patents, models d'utilitat i dissenys titularitat de l'Organitzador, sense comptar amb el consentiment previ, exprés i per escrit de l'Organitzador. Així mateix, el participant no realitzarà cap acció ni adoptar cap mesura que pugui afectar la validesa dels signes distintius de l'Organitzador i vetllarà per la protecció del goodwill associat a aquests signes distintius.

Els participants seleccionats en el Programa hauran de fer constar en tota comunicació i/o difusió que realitzin en relació amb la seva participació en el mateix que l'Energy Challenge és un programa organitzat i finançat per la Fundació Barcelona Music Lab i que compta amb el suport de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB). A tal efecte, utilitzaran la denominació i signes distintius que indiqui l'Organitzador a tal efecte.